ТРЕБОВАНИЯ К HTML - БАННЕРАМ

ФОРМАТЫ ФАЙЛА

1) .ZIP

В .ZIP архиве должен находиться .HTML-файл рекламного решения, разрешается также использовать следующие типы файлов:

- .CSS
- .JS
- .HTML
- .GIF
- .PNG
- .JPG
- .JPEG
- .SVG

2) .HTML

КОЛИЧЕСТВО И СТРУКТУРА ФАЙЛОВ

Количество файлов должно соответствовать числу баннерных решений. Например, если есть только один креатив на латышском языке, то должен быть прислан ***1 файл – .HTML или .ZIP***. Если предусмотрено два креатива – на английском и русском языках, то для каждого языка нужно прислать свой файл – ENG.zip или ENG.html и RU.zip или RU.html.

Вместе с баннерными файлами нужно прислать домен URLов целевой страницы.

Если присылается ZIP-архив:

- общее число файлов в архиве не должно превышать 15;
- допустим только один файл с разрешением .HTML;
- HTML-файл настоятельно рекомендуется назвать ***index.html*** или использовать другое подходящее краткое название;
- нежелательно использовать такие названия, на которые реагируют программы блокировки рекламы, например, ads.html;
- при разархивировании ZIP-файла на первом уровне должен быть доступен HTML-файл решения, нельзя прятать HTML-файл в другие папки.

ТРЕБОВАНИЯ К HTML - БАННЕРАМ

РАЗМЕР

В соответствии с баннерным решением, для которого пишется HTML-код.

ВЕС

До 300 КБ для всех элементов баннера вместе в разархивированном виде, картинки – до 150 КБ.

ЛИНК (URL) И УЧЕТ КЛИКОВ

Линки на целевую страницу (Landing page) должны быть встроены в код баннера. Если используются скрипты третьих лиц для подсчета кликов, они также должны быть встроены в код баннера.

Количество линков на целевую страницу не ограничено.

Все линки должны вести на один домен. Если HTML-файл содержит линки на разные домены, об этом следует сообщить администратору рекламных материалов на ads@co.inbox.lv. В противном случае все линки будут открывать страницы одного домена (из тех, которые прописаны в HTML-коде).

В стандартных ситуациях в системе обмена баннерами Mail.ee будет учтено общее количество кликов со всех URL ов целевой страницы.

Линк должен быть связан только с веб-страницей рекламной кампании. При создании линка рекомендуется использовать только латинские буквы. После клика на баннер линк должен открываться в новом окне.

ВНЕШНИЕ РЕСУРСЫ И КОДЫ ОТСЛЕЖИВАНИЯ СТАТИСТИКИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

В HTML-код разрешается вставлять URL внешних источников. Коды отслеживания статистики также должны быть встроены в код баннера.

В этих случаях ***обязательно соблюдение следующих требований по безопасности***:

ТРЕБОВАНИЯ К HTML - БАННЕРАМ

Линки на скрипты, CSS и изображения должны соответствовать стандарту SSL, т.е. должны начинаться с ***HTTPS://*** или должны использоваться относительные ссылки (в них не указывается протокол).

Пример: src="//mans.domens.lv/pirmabilde.jpg"

Если на продукте SSL размещается баннер, в котором используется несоответствующее соединение, ставится под угрозу безопасность продукта, и пользователи получают сообщения с предупреждениями. Кроме того, сам баннер может не быть показан или быть показан некорректно.

Баннеры, которые не соответствуют стандарту SSL, размещаться не будут. Если в содержании баннера третьего лица протокол во время его действия сменится с безопасного на небезопасный, он незамедлительно будет отключен, о чем клиент будет предупрежден.

ПРАВИЛЬНОСТЬ КОДА И ОТОБРАЖЕНИЕ БАННЕРА

HTML-код должен быть написан в соответствии со всеми стандартами HTML.

Mail.ee не гарантирует одинакового и корректного отображения содержания баннера в разных браузерах. При создании HTML-кода баннера следует убедиться, что он корректно отображается во всех популярных браузерах. Например, Firefox 39.0+/MSIE 9.0+/Chrome 44.0+/Safari 7.0 +.

Mail.ee не несет ответственности за ситуации, если из-за неверного/неотлаженного кода в некоторых браузерах баннер будет отображаться некорректно или его отображение будет различаться.

При использовании в баннере тэгов HTML5 следует учесть, что до сих пор есть пользователи, использующие браузеры без поддержки HTML5.